

Spis treści

Słowo od Autorki	7
Wstęp (<i>Andrzej Mirski</i>)	9
Wprowadzenie	
Strategie i metody diagnozowania kreatywności	17
1. Diagnoza kreatywnego potencjału w ujęciu historycznym	19
2. Model kreatywnego potencjału – założenia teoretyczne	33
3. Psychologiczne metody diagnozowania „Kreatywnego potencjału”	49
4. Diagnostyczna metoda „Kreatywnego potencjału – wersja rozszerzona”	73
5. Konceptyjne podstawy badań trafności i rzetelności testów „Kreatywnego potencjału”	101
6. Badanie trafności testów „Kreatywny potencjał”	107
7. Etapy badań rzetelności testów „Kreatywny potencjał”	117
8. Wyniki badań trafności i rzetelności testów „Kreatywny potencjał” i „Kreatywny potencjał – wersja rozszerzona”	121
9. Polska adaptacja i badanie rzetelności i trafności testów „Kreatywny potencjał”	127

Aneks

1. Swobodny wywiad „Twórczy potencjał” jako metoda badania osobowości twórczej 143
2. Test niedokończonych zdań „Kreatywna osobowość” 145

Załączniki

1. Klucz do testu „Kreatywny potencjał” 148
2. Klucz do testu „Kreatywny potencjał – wersja rozszerzona” .. 149
3. Tabela 3. Przeznaczenie i własności poszczególnych skal badających: osobowość, uzdolnienia i zainteresowania amerykańskich psychologów w polskiej adaptacji w odniesieniu do diagnozowania potencjału kreatywnego 152
4. Tabela 4. Przeznaczenie i własności poszczególnych skal badających: osobowość, uzdolnienia i zainteresowania, stworzonych przez polskich psychologów w odniesieniu do diagnozowania potencjału kreatywnego 154

Bibliografia 157