

SPIS TREŚCI

WSTĘP	7
Rozdział 1. PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNA I JEJ CHARAKTERYSTYKA	
1.1. Pojęcie oraz klasyfikacja przestrzeni turystycznej	11
1.2. Procesy i podmioty kształtujące przestrzeń turystyczną	14
1.3. Polska przestrzeń turystyczna	17
Rozdział 2. SAMORZĄD TERYTORIALNY – WPROWADZENIE W TEMATYKĘ	
2.1. Jednostki i zadania samorządu terytorialnego w Polsce	25
2.2. Samorząd terytorialny a rozwój lokalny i marketing terytorialny	30
2.3. Partnerstwo na rzecz rozwoju turystyki	38
Rozdział 3. GOSPODAROWANIE I ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ TURYSTYCZNĄ NA POZIOMIE REGIONALNYM I LOKALNYM	
3.1. Gospodarowanie przestrzenią	59
3.2. Miejsce i kompetencje organów samorządu terytorialnego w systemie zarządzania turystyką w Polsce	62
3.3. Zarządzanie przestrzenią turystyczną na poziomie regionalnym i lokalnym	69
3.3.1. Planowanie w zarządzaniu przestrzenią turystyczną	69
3.3.2. Pozostałe funkcje zarządzania w aspekcie przestrzeni turystycznej	74
Rozdział 4. SAMORZĄD GMINY JAKO PODSTAWOWA JEDNOSTKA KSZTAŁTUJĄCA PRZESTRZEŃ TURYSTYCZNĄ	
4.1. Metodologia badań i próba badawcza	79
4.2. Wyniki badań	82
4.2.1. Realizacja zadań samorządów gmin związanych z turystyką i przestrzenią turystyczną	82
4.2.2. Planowanie przestrzeni turystycznej w gminach	87
4.2.3. Organizacja, kierowanie i kontrola w świetle zarządzania przestrzenią turystyczną gminy	88
4.2.4. Współpraca organów samorządów gmin na rzecz rozwoju turystyki i kształtowania przestrzeni turystycznej	90
Rozdział 5. GOSPODAROWANIE I ZARZĄDZANIE PRZESTRZENIĄ TURYSTYCZNĄ – OMÓWIENIE WYNIKÓW BADAŃ W ŚWIETLE LITERATURY PRZEDMIOTU	101

Spis treści

PODSUMOWANIE.....	115
BIBLIOGRAFIA.....	119
ABSTRACT	133
SPIS RYCIN.....	137
SPIS TABEL.....	139
INDEKS RZECZOWY.....	143