

Spoleczne aspekty zarządzania organizacjami wobec zmienności otoczenia

pod redakcją Dariusza Fatuły i Anny Bałamut

Wprowadzenie: Dariusz Fatuła, Anna Bałamut

Wpływ przemian i trendów społecznych na zmiany w koncepcjach zarządzania

1. Andrzej Chodyński, Wojciech Huszlak, *Spoleczne i ekologiczne aspekty audytów – od ECSR do ESG*
2. Izabela Kapera, *Sytuacja demograficzna Polski w kontekście polityki zdrowotnej i zarządzania systemem ochrony zdrowia*
3. Katarzyna Pokorna-Ignatowicz, *Współczesne problemy zarządzania parafią w Kościele katolickim w świetle postulatów Kongresu Katoliczek i Katolików*
4. Katarzyna Kucab-Bąk, *Konwergencja w zarządzaniu procesami w skali makro*

Rozwój komunikacji internetowej a społeczne aspekty zarządzania

5. Renata Uryga, Dominik Borowski, *Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie szkołą: oprogramowanie LIBRUS Synergia*
6. Marian Krupa, Maciej Pękała, *Odbiór treści biznesowych w formie infografik przygotowanych w systemie SAP Analytics Cloud*
7. Marcin Szplit, *Doświadczenie klientów w marketingu internetowym*

Spoleczne aspekty zarządzania na rynkach branżowych

8. Barbara Podwysocka, *Determinanty funkcjonowania systemu zarządzania kryzysowego w branży hotelarskiej*
9. Marcin Cziomer, *Wybrane instytucje kultury w obliczu współczesnych zagrożeń*
10. Dariusz Baran, *Działanie organizacji medialnej w warunkach niepewnego finansowania – przykład Radia Nowy Świat i Radia 357*
11. Anna Bałamut, *Zarządzanie łańcuchem dostaw w sektorze energetycznym w Polsce na przykładzie rynku pomp ciepła*
12. Paweł Ptaszek, *Strategia rozwoju gminy w kontekście budowy marki miejsca*