

Spis treści

Alicja Dziuba-Burczyk	
Słowo wstępne	9
Mieczysław Dobija	
Rozdział 1. Strefy walutowe narzędziem ekonomicznej integracji czy dyskryminacji? Dylematy akcesji Polski do strefy euro	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. O wystarczalności kryteriów z Maastricht.....	14
1.3. Związek kursu waluty z produktywnością pracy.....	18
1.4. Czy terazniejsza gospodarka polska przystaje do strefy euro?.....	21
1.5. Sytuacja państw z niższą produktywnością po wstąpieniu do strefy euro	24
1.6. Co jest istotą gospodarki towarowo-pieniężnej?	27
1.7. Wątpliwości dotyczące wprowadzenia euro. Bariery intelektualne.....	32
1.8. Jak tworzyć integrujące strefy walutowe?.....	34
1.9. Podsumowanie.....	37
Bibliografia	38
Jowita Świerczyńska	
Rozdział 2. Skutki akcesji Polski do Unii Europejskiej dla budżetu państwa w zakresie podatków pobieranych przez administrację celną.....	41
2.1. Wprowadzenie	41
2.2. Uwarunkowania ekonomiczne po akcesji Polski do Unii Europejskiej wpływające na fiskalne znaczenie cła.....	42
2.3. Cło jako element składki członkowskiej	45
2.4. Polska Służba Celną jako europejski poborca podatkowy	48
2.5. Wpływy budżetowe z ceł pobrane przez Służbę Celną	50
2.6. Znaczenie pozostałych podatków pobieranych przez administrację celną jako dochodów budżetu państwa	56

2.7. Podsumowanie	62
Bibliografia	63
Anna Dębska-Rup	
Rozdział 3. Sprawność prowadzenia gospodarki finansowej jednostki samorządu terytorialnego w obowiązujących formach organizacyjno-prawnych	67
3.1. Wprowadzenie	67
3.2. Zadania i organy gminy	69
3.3. Powiat i jego funkcje	70
3.4. Zadania jednostki samorządu terytorialnego – województwa..	71
3.5. Gospodarka finansowa jednostek samorządu terytorialnego....	73
3.6. Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych i ich gospodarka finansowa	82
3.7. Gospodarka finansowa wybranych dziedzin działalności samorządu terytorialnego	87
3.8. Podsumowanie	90
Bibliografia	92
Barbara Oliwkiewicz	
Rozdział 4. Wpływ zmian w zakresie progresywnego i liniowego podatku dochodowego na funkcjonowanie mikroprzedsiębiorczości w Polsce w latach 2007–2012 na tle wybranych krajów Unii Europejskiej	95
4.1. Wprowadzenie	95
4.2. Funkcjonowanie mikroprzedsiębiorstw w Polsce.....	96
4.3. Podstawa prawna i przedmiot podatku dochodowego od osób fizycznych	98
4.4. Ulgi powszechne od dochodu i odliczenia od podatku dochodowego	102
4.5. Struktura podatników podatku dochodowego od osób fizycznych w latach 2007–2012	106
Podsumowanie	111
Bibliografia	112
Dariusz Fatuła	
Rozdział 5. Aktywa finansowe polskich gospodarstw domowych w latach 2007–2012	115
5.1. Wprowadzenie	115
5.2. Lokaty bankowe.....	116
5.3. Kredyty dla gospodarstw domowych jako ujemne aktywa finansowe.....	120

5.4. Pozostałe aktywa finansowe gospodarstw domowych	127
5.5. Podsumowanie	138
Bibliografia	139

Agnieszka Giszterowicz

Rozdział 6. Zarządzanie marką na rynku europejskim aspekty wyobraźni, cybernetyki i rachunkowości	141
6.1. Wprowadzenie	141
6.2. Przeszłość: Historia brandingu w Europie – Cypr, Grecja i Interbrand	143
6.3. Teraźniejszość: Wyobraźnia i cybernetyka – narzędzia menedżerów marki	151
6.4. Przyszłość: Branding a rachunkowość – perspektywy rozwoju	156
6.5. Podsumowanie	160
Bibliografia	161