

# Spis treści

---

Katarzyna Pokorna-Ignatowicz	
<i>Wstęp</i> .....	9

## **CZĘŚĆ 1.**

### **„Stare” i „nowe” media a kultura nie tylko popularna**

Ignacy S. Fiut	
<i>Gry komputerowe a rozwój kultury popularnej</i> .....	15
Anna Woźniak	
<i>Co to znaczy być aktywnym odbiorcą telewizji?</i> .....	35
Dariusz Baran	
<i>Społeczno-kulturowy wymiar zetknięcia się muzyki rozrywkowej z nowymi technologiami</i> .....	59
Artur Trudzik	
<i>Z eteru do cyberprzestrzeni. Radiowa Trójka w internecie</i> .....	85
Kinga Zdrojewska	
<i>Format stacji radiowej jako element kultury popularnej</i> .....	105
Agnieszka Garcarek-Sikorska	
<i>Czy w polskich komercyjnych rozgłośniach radiowych jest miejsce na kulturę?</i> .....	125

## **CZĘŚĆ 2.**

### **Kultura sieci – interakcje w cyberprzestrzeni**

Joanna Pastuszka-Roczek	
<i>Elektroniczne rysunki na ścianie – rola obrazkowych memów internetowych w procesie komunikacji i socjalizacji. Analiza treściowa wybranych polskich portali rozrywkowych</i> .....	141

Barbara Kulesza-Gulczyńska <i>Znaczenie internetu w rozwoju fan fiction, czyli twórczość fanowska i nowe media</i> .....	163
Anita Basińska, Mikołaj Jacek Łuczak <i>Konstrukcja sieci społecznych. Komunikacja w nowych mediach na przykładzie wybranego forum internetowego</i> .....	181
Zofia Dołęga <i>Otwartość psychologiczna a poczucie samotności dziewcząt piszących blogi</i> .....	199
Marcin Zabawa <i>Subkultura internetu: język internetowy najmłodszego pokolenia</i> .....	223
Nina Stępnicka, Paulina Wiączek <i>Trendy internetowe 2.0 i ich znaczenie w kształtowaniu zachowań społecznych użytkowników sieci</i> .....	245

### **CZĘŚĆ 3.**

#### **Kultura popularna a polityka**

Katarzyna Brataniec <i>Rola mediów i kultury popularnej w kształtowaniu współczesnej rzeczywistości społeczeństw arabskich</i> .....	263
Edyta Żyrek <i>Peopolizacja polityki w kontekście polskiej sceny politycznej</i> .....	287
Dagmara Sagan <i>Obraz II wojny w Zatoce Perskiej w czasopiśmie „Newsweek” oraz „Newsweek Polska” w latach 2001–2012</i> .....	305
<i>Noty o autorach</i> .....	331

# Contents

Katarzyna Pokorna-Ignatowicz	
<i>Introduction</i> .....	9

## **PART 1.**

### **„Old” and „New” media and culture, not only popularignacy**

Ignacy S. Fiut	
<i>Computer games and the development of popular culture</i> .....	15
Anna Woźniak	
<i>What does it mean to be an active TV viewer?</i> .....	35
Dariusz Baran	
<i>The socio-cultural aspect of relations between the popular music and new technologies</i> .....	59
Artur Trudzik	
<i>From the ether to the cyberspace. Polish Radio Three on the Internet</i> .....	85
Kinga Zdrojewska	
<i>Radio’s format as part of the popular culture</i> .....	105
Agnieszka Garcarek-Sikorska	
<i>Is there a place for culture in Polish commercial radio stations?</i> .....	125

## **PART 2.**

### **Network Culture – interactions in cyberspace**

Joanna Pastuszka-Roczek	
<i>Electronic drawings on the wall – the role of Internet meme images in the process of communication and socialization. A content analysis of selected Polish entertainment websites</i> .....	141

Barbara Kulesza-Gulczyńska <i>The significance of the Internet in the development of fan fiction, fan literary works and new media</i> .....	163
Anita Basińska, Mikołaj Jacek Łuczak <i>The construction of social networks. Communication in new media: a case study of a selected Internet forum</i> .....	181
Zofia Dołęga <i>Self-disclosure and a sense of loneliness of girls writing blogs</i> .....	199
Marcin Zabawa <i>The Internet subculture: Internet language of the youngest generation</i> .....	223
Nina Stępnicka, Paulina Wiączek <i>Internet trends 2.0 and their importance in shaping social behaviors of Internet users</i> .....	245

### **PART 3.**

#### **Popular culture and politics**

Katarzyna Brataniec <i>The role of media and popular culture in shaping the contemporary reality of Arab societies</i> .....	263
Edyta Żyrek <i>Peopolisation of politics in the context of the Polish political scene</i> .....	287
Dagmara Sagan <i>The Image of the Second Gulf War in „Newsweek” and „Newsweek Polska” between 2001 and 2012</i> .....	305
<i>Authors bios</i> .....	331